



**PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI
KEMUDAHAN, FAKTOR SOSIAL, KONDISI YANG
MEMFASILITASI DAN PENGALAMAN TERHADAP
MINAT PENGGUNAAN *E-FILLING* STUDI
DI KPP PRATAMA KUDUS**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :

ANGGI ALISYA
NIM 2014-12-059

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2019**

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN, FAKTOR SOSIAL, KONDISI YANG MEMFASILITASI, DAN PENGALAMAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *E-FILLING* STUDI DI KPP PRATAMA KUDUS

Oleh :
Anggi Alisya
NIM. 2014-12-059

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus, 26 Februari 2019

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi



Sri Mulyani, SEI, M.Si
NIDN. 0611018202

Pembimbing I



Ashari, SE, M.Si, AK, CA, CPA
NIDN. 0608127602

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Moehamad Edris, Drs. MM
NIDN. 0618066201

Pembimbing II



Sri Mulyani, SEI, M.Si
NIDN. 0611018202

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN,
FAKTOR SOSIAL, KONDISI YANG MEMFASILITASI, DAN
PENGALAMAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *E-FILLING* STUDI
DI KPP PRATAMA KUDUS**

Oleh :

Anggi Alisya
NIM. 2014-12-059

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari Selasa, tanggal 26
Februari 2019 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua

Ashari, SE, M.Si, AK, CA, CPA
NIDN. 0608127602

Sekretaris

Dr. Mulyanto, SE, SH, M.Si, MM
NIDN. 0601037201

Anggota

Dwi Soegiarto, SE, MM
NIDN. 0620117103

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM
NIDN. 0618066201

SURAT PERNYATAAN

PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN, FAKTOR SOSIAL, KONDISI YANG MEMFASILITASI, DAN PENGALAMAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *E-FILLING* STUDI DI KPP PRATAMA KUDUS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **“PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN, FAKTOR SOSIAL, KONDISI YANG MEMFASILITASI, DAN PENGALAMAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *E-FILLING* STUDI DI KPP PRATAMA KUDUS”**

Adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 20 Februari 2019
Penyusun,

Anggi Alisya
NIM. 2014-12-059

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“ Bersikaplah kukuh seperti batu karang yang tidak putus-putusnya dipukul ombak. Ia tidak saja tetap berdiri kukuh, bahkan ia menenteramkan amarah ombak dan gelombang itu” (Marcus Aurelius).

“Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua” (Aristoteles).

“Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah” (Lessing).

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Tuhanku Allah S.W.T dan bagindaku Nabi Muhammad S.A.W.
2. Ayah dan Ibu yang selalu memberikan doa dan restunya.
3. Kakak dan Adikku yang selalu memberikan semangat.
4. Sahabat dan Teman-teman yang memberikan motivasi.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, faktor sosial, kondisi yang memfasilitasi, dan pengalaman terhadap minat penggunaan *e-filling*. Penelitian ini dilakukan di Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Kudus. Penelitian ini menggunakan pendekatan *Yamane* untuk menentukan jumlah sampel sebanyak 100 wajib pajak orang pribadi yang terdaftar di KPP Pratama Kudus, dengan menggunakan metode *accsidental sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kegunaan dan pengalaman berpengaruh positif terhadap minat penggunaan *e-filling*.

Kata kunci : Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Faktor Sosial, Kondisi yang Memfasilitasi, Pengalaman, E-Filling



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of perceived usefulness, perceived ease, social factors, conditions that facilitate, and experience with interest in using e-filling. This research was conducted at the Tax Service Office (KPP) of Pratama Kudus. This study uses the Yamane approach to determine the number of samples of 100 individual taxpayers registered at the Holy Primary KPP, using the accidental sampling method. Data collection is done through a questionnaire. The analysis technique used is multiple linear regression. The results showed that perceptions of usability and experience had a positive effect on the interest in using e-filling.

Keywords: *Perception of Usability, Perception of Ease, Social Factors, Facilitating Conditions, Experience, E-Filling*



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur bagi Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya semata sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan laporan proposal penelitian dengan judul “Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Faktor Sosial, Kondisi yang Memfasilitasi, dan Pengalaman terhadap Minat Penggunaan *E-Filling* Studi di KPP Pratama Kudus”.

Penyusunan laporan proposal penelitian ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan pada Universitas Muria Kudus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi. Penyusunannya dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Mochammad Edris, Drs. MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Sri Mulyani, SE. M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Ashari, SE, M.Si, Ak., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya selama bimbingan.
4. Ibu Sri Mulyani, SE. M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya selama bimbingan.
5. Segenap dosen Program Studi Akuntansi Universitas Muria Kudus yang telah mengajarkan ilmu baru kepada penulis.
6. Seluruh responden yaitu wajib pajak orang pribadi yang terdaftar di KPP Pratama Kudus yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang sudah penulis bagikan.
7. Orang tua penulis yang selalu mendoakan, memberikan dukungan, semangat, dan materi yang sangat berarti bagi penulis.

8. Semua teman-teman Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya angkatan 2014 yang telah memberikan saran dan motivasi kepada penulis.
9. Dan semua pihak yang secara tidak langsung memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis.

Walaupun demikian, dalam laporan penelitian ini, penulis menyadari masih belum sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan penelitian ini. Namun demikian adanya, semoga proposal ini dapat dijadikan acuan tindak lanjut penelitian selanjutnya dan bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Kudus, 15 Desember 2018

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup.....	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 <i>Task Technology Fit</i>	11
2.2 <i>Technology Acceptance Model</i>	13
2.3 Persepsi.....	16
2.4 Faktor Sosial.....	19

2.5 Kondisi yang Memfasilitasi	20
2.6 Pengalaman	21
2.7 Minat Penggunaan <i>E-Filing</i>	22
2.8 Hasil Penelitian Terdahulu	23
2.9 Kerangka Berpikir	25
2.10 Hipotesis	27

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	33
3.2 Variabel Penelitian	33
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	34
3.4 Jenis dan Sumber Data	37
3.5 Populasi dan Sampel	38
3.6 Pengumpulan Data	39
3.7 Pengolahan Data	40
3.8 Analisis Data	40

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Responden	49
4.2 Analisis Deskriptif	51
4.3 Analisis Data	54
4.4 Pembahasan	66

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	73
5.2 Keterbatasan	74

5.3 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	23
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Umur	50
Tabel 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	51
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif	52
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas	54
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Reliabilitas	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi	60
Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik t	62
Tabel 4.12 Hasil Uji Statistik F	64
Tabel 4.13 Nilai Koefisien Determinasi	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Model <i>Task Technology Fit</i> (TTF).....	11
Gambar 2.2 Diagram Model <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	14
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir	27



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	78
Lampiran 2 Data Responden.....	82
Lampiran 3 Tabulasi Kuesioner X1	85
Lampiran 4 Tabulasi Kuesioner X2	88
Lampiran 5 Tabulasi Kuesioner X3	91
Lampiran 6 Tabulasi Kuesioner X4	94
Lampiran 7 Tabulasi Kuesioner X5	97
Lampiran 8 Tabulasi Kuesioner Y	100
Lampiran 9 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel	103
Lampiran 10 Hasil Output SPSS.....	109

